



CODICE LEGAL POINT

1. Premessa

LEGAL POINT è un'iniziativa della Casa del Consumatore, libera Associazione Nazionale a tutela dei Consumatori riconosciuta dal Ministero dello Sviluppo Economico.

LEGAL POINT è la rete di studi legali e avvocati sul territorio accreditati dalla Casa del Consumatore, tenuti a rispettare il presente codice.

Per garantire la competenza, preparazione e aggiornamento dei propri legali fiduciari, La Casa del Consumatore ha stabilito di affidare la tutela dei propri associati esclusivamente ad avvocati e studi legali aderenti a LEGAL POINT.

2. Accesso alla rete

LEGAL POINT è una rete di studi legali e avvocati esperti nel diritto dei consumatori.

Per aderire alla rete LEGAL POINT i legali debbono:

- 1) essere legali fiduciari delle Sezioni territoriali della Casa del Consumatore;
- 2) accettare il presente codice e lo statuto di LEGAL POINT;
- 3) dimostrare alla Consiglio Direttivo della sede nazionale di LEGAL POINT adeguate conoscenze ed esperienze nel campo della tutela dei diritti dei consumatori, nonché il rispetto di standard organizzativi idonei al raggiungimento degli obiettivi della rete;
- 4) versare la quota annuale fissata dal Consiglio Direttivo LEGAL POINT.

3. Obiettivi della rete

Obiettivi della rete LEGAL POINT sono la definizione ed il raggiungimento di standard organizzativi, informativi, professionali e conoscitivi comuni ai legali aderenti, tali da garantire al cliente uniformità e professionalità di assistenza da parte del LEGAL POINT cui si rivolge.

Ogni aderente alla rete LEGAL POINT deve concorrere alla realizzazione dei fini qui prefissati.

4. Collaborazione

Anche al fine del raggiungimento degli obiettivi di cui all'art. 3, gli aderenti alla rete LEGAL POINT sono tenuti alla collaborazione reciproca che si concretizza:

- 1) nello scambio di informazioni, consigli ed esperienze con gli altri aderenti alla rete;
- 2) nella diffusione, con cadenza trimestrale, nella rete LEGAL POINT di almeno un articolo, sentenza, novità legislativa, apporto dottrinale, progetto di tutela o iniziativa su temi consumeristici;
- 3) nella partecipazione a gruppi di lavoro e aggiornamento tematici.

5. Azioni collettive e inibitorie

Gli aderenti alla rete LEGAL POINT possono proporre all'apposita Commissione istituita presso la Casa del Consumatore progetti di azioni collettive e inibitorie. I progetti vengono esaminati dalla Commissione e, ove approvati, l'incarico di difesa viene affidato al legale che ha proposto il progetto, supportato da altro o altri legali di fiducia dell'associazione.

Ogni altra iniziativa che riguardi interessi diffusi dei consumatori o che coinvolga una pluralità di consumatori deve essere preventivamente comunicata alla Commissione, che si riserva la nomina di eventuali legali di supporto.

6. Compensi professionali

I legali aderenti alla rete LEGAL POINT debbono applicare ai propri clienti consumatori assistiti su temi consumeristici i minimi previsti dal tariffario forense o il patto di quota lite. Compensi maggiori o minori possono essere concordati solo in casi di particolare complessità o semplicità della questione.

7. Conciliazione

Ogni controversia tra il cliente assistito su temi consumeristici e il legale aderente alla rete LEGAL POINT potrà essere deferita dal cliente alla decisione di un conciliatore unico nominato dalla Casa del Consumatore.

Le spese di conciliazione – da versarsi all'atto della richiesta di conciliazione - sono in carico solidale delle parti e variano a seconda del valore della controversia: in ogni caso non possono eccedere la metà delle tariffe applicate dalla Camera di Commercio di Milano per le procedure conciliative. Il conciliatore, senza formalità di procedura e letto il reclamo del cliente e le argomentazioni del legale, propone, entro trenta giorni dalla sua nomina, una soluzione conciliativa in apposito verbale. Il verbale potrà essere accettato dalle parti entro i dieci giorni dalla sua comunicazione.

In caso di mancata sottoscrizione, il verbale si intende rifiutato.

Resta in ogni caso salva la possibilità per il cliente di adire direttamente la giustizia ordinaria.